

ลองกอง



ชื่อไทย : ลองกอง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longkong

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Aglais sp.*

โดย นางสาวธันย์ชนก ไต้ะถม

(นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ)

สถิติการผลิต

| | ปี 54 | ปี 55 | ปี 56 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน) | 136,940 | 131,572 | 125,516 |
| เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | 391,682 | 379,405 | 371,067 |
| ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่) | 223 | 324 | 433 |
| ผลผลิตรวม (ตัน) | 87,294 | 122,902 | 160,677 |
| วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ | 95 % | | |
| - ส่งออก | | 5 % | |
| พันธุ์ส่งเสริม - | | | |

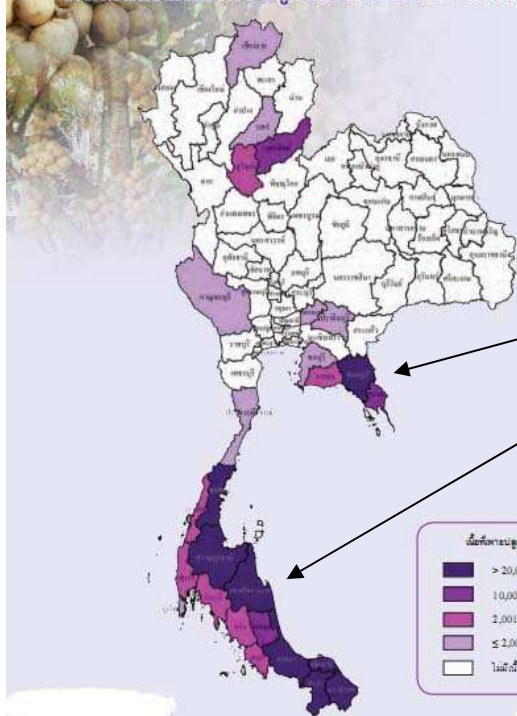
ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

| ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|---------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 2.81 | 1.26 | - | 0.06 | 1.07 | 12.19 | 15.41 | 18.10 | 23.76 | 14.09 | 7.04 | 4.21 |
| ปี 2556 | | | | | | | | | | | |

ราคาลองกองคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | เฉลี่ย |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 54 | - | - | - | 48.59 | 33.44 | 27.57 | 19.67 | 21.10 | 25.00 | - | - | - | 24.64 |
| 55 | - | - | - | 33.00 | 30.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | 23.72 | 21.20 | 21.76 |
| 56 | 12.25 | 12.59 | - | - | - | 16.50 | 16.50 | 16.50 | 16.40 | 19.78 | - | 33.59 | 17.06 |

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลองกองของประเทศไทย



จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่

จังหวัดจันทบุรี นราธิวาส ยะลา
ชุมพร นครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน

| | |
|-------------------------|-----------|
| ต้นทุน(ปี 56 : บาท/ไร่) | |
| 1. ต้นทุนผันแปร | 6,609.14 |
| 2. ต้นทุนคงที่ | 3,577.39 |
| 3. ต้นทุนรวมต่อไร่ | 10,186.53 |
| 4. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม | 22.19 |
| 5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) | 433 |

ส่งออก

| ปี | 54 | 55 | 56 |
|-----------------|-------|-------|--------|
| ลองกองสด | | | |
| ปริมาณ(ตัน) | 2,915 | 2,487 | 4,932 |
| มูลค่า(ล้านบาท) | 52.69 | 47.49 | 100.16 |

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย

ได้เปรียบ

1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ
2. มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติดี

เสียเปรียบ

1. ต้นทุนการผลิตสูง
2. ผลผลิตเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น
3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล

นำเข้า**

-

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| ประเทศคู่ค้าของไทย | ประเทศผู้ผลิตสำคัญ | ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก |
| กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม | กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม | กัมพูชา สิงคโปร์ เวียดนาม |

ลองกอง

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหา/ข้อจำกัด | แนวทางพัฒนา/แก้ไข |
|---|--|--|
| <p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด 2. ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ <p>การแปรรูป</p> <p>สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มีการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปเป็น 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำลองกอง แยมลองกอง เยลลี่ลองกอง ลองกองลอยแก้ว และลองกองแช่อิ่มอบแห้ง - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำลองกองพร้อมดื่ม | <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกระจายผลผลิต รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับช่อผล | <p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตลาดในประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการตลาดส่งออก</p> |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ลองกอง)